**Магазин компьютерной техники**

Описание предметной области.

Структура магазина

1. Торговый зал (перемещение товаров из склада, продажа товаров клиенту, возврат от клиента)
2. Склад (добавление товаров от поставщиков, перемещение товаров в торговый зал)

Товары (2 базы товаров с одинаковыми ключами для торгового зала и склада)

1. Системный блок
2. Монитор
3. Мышь
4. Клавиатура
5. МФУ
6. Ноутбук
7. Мобильный телефон

Сотрудники (роли)

1. Директор магазина
2. Администратор магазина (еще и складом заведует – взаимодействия с поставщиками)
3. Бухгалтер
4. Кассир
5. Продавец консультант

Взаимодействия магазина

Клиенты (Клиент может купить, сделать возврат)

Поставщики (Закупка товара)

Госорганы (Налоговая - Сдача деклараций)

Торговый центр (Аренда помещения торгового зала и склада)

Основные взаимодействия (Сервисы)

Клиент может купить товар, вернуть товар.

Кассир может продать товар, получить деньги, отдать деньги.

Сотрудник торгового зала (Продавец-консультант), постоянно мониторит, есть ли проданный товар в торговом зале:

если есть – ничего не делает

если товара нет - делает перемещение из склада в торговый зал

Администратор магазина, каждый день мониторит количество товаров на складе.

если менее 10шт., то заказывает у поставщика 10шт.

если товаров более или равно 10шт, то ничего не заказывает.

В рамках первого задания, реализован TraidingHallService

продать товар - sellProduct

сделать возврат товара - returnProduct

обменять товар – exchangeProduct

выбрать товар для просмотра характеристик - selectProduct

взять товар со склада – addProduct