**Магазин компьютерной техники**

Описание предметной области.

Структура магазина

1. Торговый зал (перемещение товаров из склада, продажа товаров клиенту, возврат от клиента)
2. Склад (добавление товаров от поставщиков, перемещение товаров в торговый зал)

Товары (2 базы товаров с одинаковыми ключами для торгового зала и склада)

1. Системный блок
2. Монитор
3. Мышь
4. Клавиатура
5. МФУ
6. Ноутбук
7. Мобильный телефон

Сотрудники (роли)

1. Директор магазина
2. Администратор магазина (еще и складом заведует – взаимодействия с поставщиками)
3. Бухгалтер
4. Кассир
5. Продавец консультант

Основные взаимодействия (Сервисы)

В торговый зал можно добавить товар(со склада), продать товар, вернуть товар, обменять товар, выбрать товар

На склад можно добавить товар или переместить товар со склада.

Клиент может купить, вернуть, обменять, посмотреть товар.

(Опционально)

Кассир может продать товар, получить деньги, отдать деньги.

Сотрудник торгового зала (Продавец-консультант), постоянно мониторит, есть ли проданный товар в торговом зале:

если есть – ничего не делает

если товара нет - делает перемещение из склада в торговый зал

Администратор магазина, каждый день мониторит количество товаров на складе.

если менее 10шт., то заказывает у поставщика 10шт.

если товаров более или равно 10шт, то ничего не заказывает.

Взаимодействия магазина

Клиенты (Клиент может купить, сделать возврат)

Поставщики (Закупка товара)

Госорганы (Налоговая - Сдача деклараций)

Торговый центр (Аренда помещения торгового зала и склада)

В рамках первого задания, реализованы следующие сервисы

TraidingHallService

продать товар - sellProduct

сделать возврат товара - returnProduct

обменять товар – exchangeProduct

выбрать товар для просмотра характеристик - selectProduct

взять товар со склада – addProduct

WarehauseService

добавить товар на склад - addProduct

переместить товар со склада - deleteProduct

ClientService

Купить товар – buy

Вернуть товар - return\_product

Обменять товар – exchange

Посмотреть товар – look